

**Do. 11.05.2023 - 20:23**

Pressebild

### Man(n) pflegt – Langzeitpflege mit neuem Sujet

Die von Spitex und Pflegeheime Graubünden lancierte eine neue Imagekampagne namens «I love my Job». Eine Plakatkampagne soll das Image der Langzeitpflege verbessern.

Am 18. Mai starte die neue Kampagne mit Plakaten und Online-Bannern im ganzen Kanton Graubünden, heisst es in der Medienmitteilung Spitex und Pflegeheime Graubünden. Die Zeichnung zeigt einen Mann, der Medikamente richtet. Laut Mitteilung stehen drei Dinge im Fokus: Die Pflege ist schon längst nicht mehr eine «Frauensache», die Pflege ist ein verantwortungsvoller Beruf und es ist schön in der Pflege zu arbeiten. Die Pflege sei sinnstiftend, abwechslungsreich, nah am Menschen und von grosser gesellschaftlicher Bedeutung, schliesst die Medienmitteilung ab.  
(red)