

Einblick in die Berufswelt Langzeitpflege

Spitex und Pflegeheime Graubünden haben ein Online-Berufswahl-Modul zur Langzeitpflege entwickelt. Dieses gibt laut einer Medienmitteilung Einblick in die Berufswelt und informiert über Möglichkeiten und Anforderungen. Es richtet sich speziell an Oberstufenschülerinnen und -schüler, die sich in der Berufswahl befinden. Das Modul ist so aufgebaut, dass Interessierte in Texten, Audios und Videos stöbern oder ihr Pflegewissen in einem Quiz testen können. Das Berufswahl-Modul soll helfen, nicht nur die Möglichkeiten und Anforderungen zu kennen, sondern gleich ein möglichst realistisches Bild vom Pflegeberuf zu erhalten. (red)



www.langzeitpflege-gr.ch/berufswahl

INSERAT

venenlaserzentrum

KRAMPFADERN? BESENREISER? MÜDE BEINE?

KRANKENKASSEN- ANERKANNTE VENENLEIDEN- ABKLÄRUNGEN UND BEHANDLUNGEN

Jetzt anrufen!
Tel. 081 250 74 49
Comercialstrasse 32, Chur

Tel. 081 852 17 27
Via Maistra 16B, Pontresina
www.venenlaserzentrum.com

Die Bevölkerung der Val Müstair möchte mitwirken

Rund 150 Personen haben kürzlich bei der «fuschina d'ideas» des Naturparks Biosfera Val Müstair mitgemacht. Ziel des Anlasses: Projektideen für die Jahre 2025–28 sammeln.

von Fadrina Hofmann

Alle vier Jahre besteht die Chance, für neue Projekte in der Val Müstair Finanzmittel bei Bund und Kanton zu beantragen. Damit dies gelingt, plant der Naturpark Biosfera Val Müstair schon jetzt die Projekte für die Jahre 2025 bis 2028. «Für uns ist es wichtig, die Bedürfnisse und Ideen der lokalen Bevölkerung zu berücksichtigen», sagt Direktor David Spinnler. Bereits für die Programmperiode 2020–2024 und für die Charta 2021–2030 wurde die Bevölkerung aufgerufen, mitzuwirken. Am vergangenen Samstag lud die Biosfera Val Müstair die Bevölkerung dann zur «fuschina d'ideas» nach Sta. Maria ein. Insgesamt 150 Personen nahmen daran teil. «Die Beteiligung in diesem Jahr ist diverser als bei früheren Workshops», sagt Spinnler. Es sei eine Art «kreatives Treffen» gewesen. «Man hat gespürt: Die Leute wollen Akteure der Biosfera sein.»

An der Ideenwerkstatt wurden verschiedene Themen diskutiert, zum Teil bekannte, zum Teil auch kritische Inhalte. Laut einer Medienmitteilung des Naturparks liegen beispielsweise Ideen zu Fotovoltaikprojekten im Tal oder Biogasanlagen in der Landwirtschaft vor. Es bestehe auch der Wunsch nach mehr Informationen zu Fördermöglichkeiten. «Eine genaue Klärung, welche Rolle der Park künftig übernehmen kann, steht demnächst an», heisst es in der Mitteilung.

Gesundheitstourismus fördern

Gemäss den Rückmeldungen der Teilnehmenden sind generationsübergreifende Angebote gefragt. Der Naturpark soll den Austausch zwischen Jung und Alt fördern. Ein umfangrei-



Aktiv mitwirken: Die Münstertalerinnen und Münstertaler streben eine nachhaltige Entwicklung für ihr Tal an. Bild Biosfera Val Müstair

«Die Leute wollen Akteure der Biosfera sein.»

David Spinnler
Direktor Naturpark Biosfera Val Müstair

ches Angebot für Jugendliche wird ebenfalls gewünscht. Als Ferienregion standen zudem touristische Angebote im Zentrum der Gespräche. So soll vor allem der Gesundheitstourismus in das künftige Programm des Naturparks aufgenommen werden. «Dieser Nachfragetrend bietet grosse Chancen

für die Val Müstair, da sich hier besonders viele gesundheitsfördernde Naturressourcen finden», heisst es in der Mitteilung der Biosfera Val Müstair. Ein wichtiger Partner sei dabei das Center da sandà in Sta. Maria. Es gebe zudem viele private Anbieter, die bereits jetzt ein vielfältiges Angebot im Bereich Bewegung, Wellness, Massage, Meditation, Coaching bieten.

Gemeinsam mit der Tourismusregion möchte der Naturpark ausserdem die konsequente Positionierung als nachhaltige Destination weiterverfolgen. Regionale Produkte bleiben weiterhin im Fokus. Am Samstag haben die Gastwirte der Val Müstair neue Häppchen aus einheimischen Zutaten präsentiert. Für Spinnler steht dieser Biosfera-Apéro symbo-

lisch für die Ideenwerkstatt: «An diesem Anlass entstehen neue Spezialitäten.»

Nicht schubladisieren

Nun liegen die verschiedenen Ideen vor. Was geschieht mit diesen Inputs? «Der Naturpark versucht, die Ideen aus der Bevölkerung bestmöglich zu berücksichtigen und einzubinden», sagt der Direktor. Sehr wichtig sei, dass die Ideen zu den Zielen der Biosfera Val Müstair passen und dass Partner aus dem Tal engagiert dabei seien. «Nur so sind es Projekte, die das Tal auch im nachhaltigen Sinne weiterbringen», meint Spinnler. Eine Idee sei beispielsweise, ein Verarbeitungslokal für einheimische Produkte zu schaffen, welcher auch als Kursraum verwendet werden kann. Der Naturpark könne dabei eine unterstützende Funktion übernehmen und zum Beispiel beim Fundraising helfen. «Bei jedem Projekt braucht es aber die Akteure, welche mit uns zusammenarbeiten», betont der Direktor.

Das Programm 2025–28 wird das Team der Biosfera Val Müstair gemäss den Vorgaben des Bundesamts für Umwelt (Bafu) verfassen. Die Ideen der Bevölkerung werden den drei Bereichen Natur/Landschaft, Wirtschaft und Gesellschaft zugeordnet. In das Dokument integriert werden auch die Bedürfnisse aller betroffenen Interessengruppen im Tal. Das Programm muss bis Ende Jahr bereit sein, damit die Gemeindeversammlung von Val Müstair im kommenden Januar oder Februar darüber befinden kann. Bis im März 2024 muss das Schreiben beim Kanton eingereicht werden. Das Amt für Natur und Umwelt schickt es anschliessend zum Bafu, welches am Ende über die Verteilung der öffentlichen Gelder bestimmt.

INSERAT

Mercedes-Benz

DER NEUE GLC

READY FOR 122 KM ELECTRIC RANGE

JETZT BEI UNS PROBE FAHREN

FRÜHLINGSAUSSTELLUNG 2023
FREITAG UND SAMSTAG
21. + 22. APRIL 2023

GLC 300 e 4MATIC, 204 + 136 PS (150 + 100 kW), 22,4 kWh/100 km (0,6 l/100 km), 15 g CO₂/km, Energieeffizienz-Kategorie: C.

Procar Davos AG
Prättigauerstrasse 12, 7265 Davos Wolfgang, Tel. 081 410 13 13, www.procardavos.ch

stellen.gr.ch

GRAUBÜNDEN

Das Hochbauamt sucht
Projektleiter/-in Bauherrenvertretung (60 %)

Detaillierte Informationen finden Sie unter stellen.gr.ch

KAUFE IHRE AUTOS
PW, SUV & BUSSE
www.auto-aria.ch
081 252 28 29
076 281 22 22

DEN MITBEWERBERN EINEN SCHRITT VORAUSS SEIN?

Lassen Sie uns Ihre Werbestrategie gemeinsam planen.

somedia-promotion.ch

somedia PROMOTION
ZEITUNG RADIO TV ONLINE