Bündner Nachrichten

Seite 4

DIE Wochenzeitung | Ringstrasse 90/92 | 7004 Chur | Inserateannahme und Redaktion Tel. 081 253 57 77 | Fax 081 253 57 81 | info@buendner-nachrichte

Sport



Maienfeld stellt sich vor

Seite 5

KINDER SPIELTAG

Kinderspieltag

Seite 6



Ein attraktiver Job: Arbeiten in der Langzeitpflege

Das Image des Pflegeberufes - insbesondere dasjenige der **Langzeitpflege – soll besser** werden. Dieses Ziel verfolgt ein Projekt von «Spitex und Pflegeheime Graubünden», das in diesen Tagen startet.

Der Spitex Verband Graubünden und der Bündner Spital- und Heimverband haben sich unter dem Label «Spitex und Pflegeheime Graubünden» zusammengeschlossen, um gemeinsam das Image des Pflegeberufes zu verbessern. Das dreijährige Bündner Projekt orientiert sich an der nationalen Imagekampagne «Der wichtigste Job der Schweiz» von CURAVIVA Schweiz, Spitex Schweiz und OdASanté zur Stärkung der Ausbildung und der Karrieren in der Langzeitpflege und -betreuung (ISA), die Anfang Juni lanciert worden ist.

Wer pflegt mich, wenn ich alt bin?

«Wir haben den besten Job der Welt und erst noch einen der wichtigsten überhaupt», sagt Judith Fasser, Vorsitzende der kantonalen Projektgruppe und Direktorin des Center da sandà Val Müstair. «Weil wir Menschen immer älter werden, brauchen wir in der letzten Lebensphase vermehrt professionelle und bedarfsgerechte Pflege.» Wegen des demografischen Wandels braucht es entsprechend immer mehr gut ausgebildete und motivierte Pflegefachpersonen für die Langzeitpflege. «Mit unserer Kampagne wollen wir der breiten Bevölkerung, aber auch unseren aktiven Mitarbeitenden, den Lernenden sowie potenziellen Berufs-, Quer- und Wiedereinsteigerinnen und -einsteigern bewusst machen, dass ein Job in der Langzeitpflege



Ein vielfältiger Beruf: Auch Mobilisierung und Aktivierung gehören zum Aufgabenbereich der Langzeitpflege.

attraktiv und vielfältig ist», ergänzt

Breit abgestützte Kampagne

Nach wie vor kämpfen die stationäre und ambulante Langzeitpflege mit Vorurteilen. Viele glauben, die Arbeit in Pflegeheimen und Spitex-Organisationen sei ein anspruchsloser Job, geprägt von Hektik, Zeitdruck und schlechtem Lohn. Dies hat einen grossen negativen Einfluss auf die Personalrekrutierung und auf das Selbstverständnis der Branche. «Mit dieser Imagekampagne wollen wir die Möglichkeiten und Chancen einer Pflegeausbildung, die Weiterbildungs- und Kar-

spielsweise Weiterbildungsveranstaltungen mit Workshops und Referaten vorgesehen, um aktuellen und potenziellen Mitarbeitenden den Mehrwert des Pflegeberufs im Langzeitbereich aufzuzeigen. Wir beraten Sie gerne

Telefon 081 253 57 77

rieremöglichkeiten sowie die Son-

nenseiten des Berufsalltags aufzei-

gen», erklärt Fasser. Die Kampagne

ist innerhalb der beiden Verbände

breit abgestützt: 38 Heime und

16 Spitex-Organisationen aus al-

len Teilen des Kantons beteiligen sich am Projekt. Geplant sind öf-

fentlichkeitswirksame Massnah-

men wie Veranstaltungen und Pla-

katkampagnen. Grosse Bedeutung

kommt aber auch der internen

Kommunikation zu. So sind bei-

Bündner Nachrichten

über 20 000 Haushaltungen info@buendner-nachrichten.ch www.buendner-nachrichten.ch

www.zahnbehandlung-ungarn.ch für Ihre Zahnbehandlung in Ungarn. Mit Herr Franz Oswald persönlich.

St. Galler Strasse 62b, 9500 Wil

MF Consulting AG – Tel. 052/213 27 37 Bankstrasse 8-12, 8401 Winterthur www.mf-consulting.ch Gratis-Beratung Privat, Firmen, Gastro

PC-help.ch Computerverkauf und Reparaturen Tel. 081 253 10 10

Kaufe

Autos, Jeeps, Lieferwagen, Busse, Wohnmobile und LKW. Gute Barzahlung Telefon 079 777 97 79 (Mo-So)



Der wichtigste Job der Schweiz: Wegen des demografischen Wandels braucht es vermehrt professionelle und bedarfsgerechte Langzeitpflege.



Ein spannender Job mit Karrieremöglichkeiten: Lernende mit einer Ausbildungs-

